

ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO

PRIMERA EVALUACIÓN

1. Impactos del turismo

- Estudio de caso: Analiza los impactos turísticos (económicos, socioculturales y medioambientales) en un destino específico, como Barcelona o Venecia, y proponer soluciones para mitigar los efectos negativos.
- Campaña de concienciación: propón una campaña de sensibilización para turistas, que acudan a ese destino, enfocándose en prácticas sostenibles y respeto cultural.

2. El mercado turístico

- Creación de producto turístico: Diseña un paquete turístico en un destino de tu elección que combine recursos naturales, culturales y complementarios, considerando tendencias actuales como la sostenibilidad y la digitalización.

3. Evolución del turismo

- Línea del tiempo: Construir una línea del tiempo interactiva que destaque los hitos más importantes en la historia del turismo mundial y español, y como han cambiado las motivaciones de los viajeros a lo largo de la historia.

3. Tipologías turísticas

- Diseña una ruta turística de ocho días por el norte de España, incluya cada día una tipología turística estudiada.

5. Nuevas tecnologías en turismo

- **Auditoría digital:** analiza la presencia online de un destino o empresa turística, identifica puntos fuertes y sugiere mejoras.